

Presseinformation

Web-Umfrage-Tool als flexibles CRM-Instrument

Die Online-Umfrage-Lösung egrade 3.1 sorgt für Kundenbindung

Karlsruhe, 06. März 2005 +++ Mit egrade, der Online-Umfrage-Lösung (www.egrade.de), können Mitarbeiter im Marketing, Vertrieb und Kundendienst jetzt selbstständig Web-Umfragen gestalten, durchführen und auswerten, ohne dass dafür besonderes IT- oder Web-Wissen erforderlich wäre. egrade eignet sich aufgrund seiner intuitiven Bedienbarkeit und seiner flexiblen Struktur besonders für den Einsatz im CRM und erlaubt die einfache Gestaltung und Durchführung von Kundenbefragungen, Votings oder Zufriedenheitsanalysen. 99 Prozent der Arbeit mit egrade erfolgt ohne Web-Zugang lokal am Windows-PC. Vertriebs- und Marketingspezialisten erstellen und testen ihre Web-Fragebögen in der gewohnten Windowsumgebung, ohne dass eine Verbindung mit Intranet oder Internet erforderlich ist. Anschließend werden die Fragebögen als PHP-Dateien einfach auf einen beliebigen PHP-fähigen Webserver kopiert. Darüber hinaus benötigt egrade keinerlei Softwareinstallationen auf dem Webserver. So sind spontane, zeitnahe Kundenbefragungen möglich, die rasch konkrete Ergebnisse liefern und eine zuverlässige Neubewertung des Kundenverhaltens erlauben. Die Ergebnisdateien, also die Rückläufer, werden entweder direkt per E-Mail zugesandt oder in einem Verzeichnis auf dem Webserver gespeichert. Diese Ergebnisdateien sind außerhalb der Windowsanwendung nicht interpretierbar und gewährleisten daher ein besonders hohes Sicherheitsniveau. egrade 3.1 gibt es in den drei Editionen Startup, Advanced und Professional, zu Preisen von EUR 199, EUR 999 bzw. EUR 1.399 zzgl. MwSt.

Je nach Ziel der Kundenbefragung oder des Votings kann der Fragebogen aus offenen oder geschlossenen Fragen und aus Antworttypen mit Einfachauswahl, Mehrfachauswahl oder freiem Text zusammengesetzt werden. egrade gestattet alle möglichen Kombinationen bis hin zu komplexen Matrixstrukturen. Das Layout der egrade Fragebögen kann exakt an die Bedürfnisse und das Corporate Design des Unternehmens angepasst werden. Neben der freien Wahl von Farben, Schriftarten, Schriftgrößen und Buttons lässt sich auch das eigene Firmenlogo integrieren. Eine detaillierte Kontexthilfe erklärt dem Anwender bei Bedarf jede der Funktionen von egrade und sorgt so für einen problemlosen Umgang mit der Software. Da egrade die Fragen und Antworten unabhängig von den Fragebögen archiviert, entsteht im Laufe der Zeit eine umfangreiche Fragenbibliothek, auf die man bei der Gestaltung neuer Fragebögen jederzeit zurückgreifen kann. Die Versionen Advanced und Professional unterstützen zudem Gruppenauswertungen, das heißt Auswertungen gegen Altersklasse, Geschlecht usw. Selbst kombinierte Umfragen, online und papierbasiert, oder sogar reine Papierumfragen lassen sich mit egrade auswerten, denn die Dialogoberfläche unterstützt den manuellen Übertrag der Papierergebnisse auf die egrade Bewertungsbögen in sehr effizienter Weise.

Über egrade

egrade – the grading engine ist ein Joint Venture der SoUCon GmbH und der definition Corporate Consulting GmbH, die beide ihren Sitz in Karlsruhe haben. Als Webumfrage-Lösung verbindet egrade (www.egrade.de) professionelle Funktionalität mit intuitiver Bedienung. Mit egrade können Mitarbeiter der Fachabteilungen Online-Umfragen selbstständig, schnell und ohne Unterstützung ihrer IT-Spezialisten gestalten, durchführen und auswerten. Die Systemarchitektur von egrade macht es möglich, Umfragen in der egrade Windowsanwendung zu erstellen (unter Windows 2000 oder XP) und als einfache PHP-Dateien auf einen beliebigen PHP-fähigen Webserver zu kopieren, ohne dass dafür Installationen auf dem Webserver erforderlich wären. Ergebnisdateien werden entweder direkt per E-Mail zugesandt oder in einem Verzeichnis auf dem Webserver gespeichert. Die Ergebnisdateien sind außerhalb der egrade Windowsanwendung nicht interpretierbar und sorgen daher für ein besonders hohes Sicherheitsniveau. Da egrade den Web-Server nicht mit komplexen Operationen oder Datenbankzugriffen belastet, eignet es sich zudem für Umfragen mit vielen Teilnehmern pro Zeiteinheit.

Kontakt:

definition Corporate Consulting GmbH
Frank Rabeler
Kallmorgenstr. 5
76229 Karlsruhe
Tel 0721 / 46 44 188
Fax 0721 / 46 44 187
info@egrade.de
www.egrade.de

Möller Horcher Public Relations GmbH
Gabriele Horcher
Ludwigstr. 74
63067 Offenbach
Tel 069 / 80 90 96 - 52
Fax 069 / 80 90 96 - 59
gabriele.horcher@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de